

Termeni si Conditii pentru evenimente

Art 1. Definitii

1. Eveniment este termenul folosit pentru a exprima orice eveniment pe care Promotorul il organizeaza sau pentru care vinde bilete care reprezentant oficial. Exemple de astfel de evenimente:
 - a. Unleash the Power Within („UPW”) sustinut de Tony Robbins si partenerii lui, in Marea Britanie
 - b. Business Mastery („BM”) sustinut de Tony Robbins si partenerii lui, in Olanda
 - c. Smart Business Summit organizat de Promotor in Bucuresti
 - d. Master in Influence sustinut de Oscar Van Roij in Bucuresti
 - e. Awaken, sustinut de Allan Kleynhans in Bucuresti, etc
2. Promotorul este organizatia care ofera toate serviciile legate de participarea Clientului la eveniment inclusiv biletul de intrare, si consta in echipa care o sustine pe Ozana si platforma Tooliers. Promotorul inseamna oricare dintre urmatoarele entitati juridice: Tooliers, Inc (US), Tooliers Ltd (UK), Tooliers Digital SRL (Romania) Unlimited You SRL (Romania) sau Bridge Europe Consulting (Romania).
3. Clientul este cumparatorul conform acestei intelegeri. Clientul poate actiona in nume personal sau in numele altor persoane.
Pentru finalizarea inregistrarii la eveniment, Clientul va furniza Promotorului urmatoarele informatii pentru fiecare persoana pentru care achizitioneaza bilete:
 - Nume si prenume
 - Numar de telefon
 - Adresa email
 - Adresa postalaAceste informatii vor fi furnizate in maxim 24 ore de la data achizitiei biletului. In cazul nerespectarii acestui termen, Promotorul nu isi asuma eventuale intarzieri in emiterea biletelor, sau neconcordante in comunicare.
4. Success Resources UK Ltd (sau 'Success Resources' sau 'SR') este compania care organizeaza evenimentele Tony Robbins, al carui partener oficial il reprezinta Promotorul, Promotorul avand exclusivitate pentru reprezentarea SR in Romania (in acest sens denumita Organizator).
5. Robbins Research International, Inc (sau RRI) este compania lui Tony Robbins, co-organizator al evenimentului UPW (in acest sens denumita Organizator).
6. Bridge Europe Consulting SRL este firma in care Ozana Giusca este implicata si care organizeaza evenimentele din Romania (in acest sens denumita Organizator).
7. Taxa procesare inseamna suma de bani pe care Clientul se angajeaza sa o plateasca in cazul in care isi ia un angajament de plata in rate. Suma acestei taxe este de £100 pentru UPW.

Art 2. Intelegerea partilor

1. Acest formular reprezinta intelegerea partilor, tine loc de contract, si este valabil prin transmisie electronica sau prin formular de hartie si se incheie la data mentionata mai jos.
2. Clientul confirma ca a citit si ca accepta termenii colaborarii.

Art 3. Scopul intelegerii

Clientul beneficiaza de urmatoarele:

3. Asistenta in alegerea celui mai potrivit bilet pentru UPW / BM sau alte evenimente la care sunt mai multe categorii de bilete
4. Asistenta in organizarea excursiei pentru a merge la UPW / BM sau alte evenimente care se desfasoara in afara Romaniei
5. Inregistrarea participantilor la UPW (inclusiv biletul de intrare), sprijin pe perioada evenimentului (pentru orice provocare sau dorinta, Clientii sunt bineveniti la Standul Ozana – Tooliers din incinta UPW)
6. Invitarea in grupul WhatsApp pentru participantii romani de la UPW, pentru ca acestia sa poata comunica si sa se poata organiza intre ei
7. Traducere in limba romana a intregului UPW, inclusiv workbookul (necesita tarif aditional)

Art 4. Emiterea biletelor

1. Imediat ce plata a fost incasata de catre Promotor, Promotorul trimite un email de confirmare a platii, email ce contine informatii relevante pentru comunicare si organizare. Acest email reprezinta dovada ca biletul UPW / BM a fost consemnat in numele Clientului.
2. In cazul in care un Client achizitioneaza mai multe bilete, fiecare participant (odata ce Promotorul a primit informatiile de la Art 1, pct 3) primeste acelasi email de confirmare

3. Biletele pentru UPW & BM se emit electronic direct de catre Success Resources, organizatorul evenimentului, cu 10 zile inainte de eveniment.
4. Inregistrarea la UPW & BM se realizeaza in baza emailului ce contine biletul electronic, nefiind necesara printarea pe hartie a biletului (e suficient sa fie aratat emailul pe telefonul mobil)
5. In cazul in care Clientul nu a primit pe email biletul electronic cu o saptamana inainte de UPW & BM, Clientul este rugat sa trimita un email la office@tooliers.com sa il instiinteze pe Promotor, astfel incat Promotorul sa poata lua masurile necesare.
6. Biletele pentru alte evenimente pot sa constea intr-un email de confirmare, inregistrarea facandu-se in baza listei de participanti

Art 5. Drepturile Clientului

1. Clientul are la dispozitie toate cele enumerate la Art 3, fara sa aiba obligatia de a utiliza tot ce este oferit. Decizia legata de ce produse / servicii utilizeaza din tot ce este oferit ii apartine in totalitate Clientului.
2. Clientul poate schimba numele de pe bilet pana cu maxim 4 saptamani inainte de data UPW & BM. Dupa aceasta data, Promotorul nu garanteaza modificari legate de bilete deoarece listele finale cu participanti au fost trimise catre Success Resources.
3. Pentru evenimentele organizate de Promotor, se pot accepta schimbari de nume cu maxim 7 zile inainte de eveniment.
4. Clientul poate cere rambursarea investitiei in termen de maxim 14 zile de la data completarii formularului de comanda sau data efectuării platii (sau avansului, dupa caz), oricare are loc prima, iar Promotorul va opera rambursarea in maxim 14 zile de la cerere. Dupa ce expira perioada de 14 zile expira, tranzactia ramane definitiva si ireversibila.
5. Prin semnarea prezentului si prin participarea la eveniment, Clientul accepta ca este posibil sa fie filmat si fotografiat in timpul evenimentului, iar imaginea acestuia sa apara in diverse materiale, atata timp cat nu este alterata. In cazul in care Clientul nu doreste sa fie filmat sau fotografiat, acesta este rugat sa informeze organizatorii cu cel putin 24 ore inainte de eveniment, pentru a se organiza o zona in sala in care nu se filmeaza si fotografiaza.

Art 6. Dispozitii finale

1. Suma platita de catre Client poate fi rambursata numai in conditiile Art 5, iar Clientul este responsabil de orice pierdere. Cu toate acestea, in conditiile in care Clientul nu mai doreste sa participe la eveniment, poate sa isi vanda singur biletul si sa comunice Promotorului numele noului titular al biletului, in conditiile de la Art 5, pct 2.
2. Biletele nu sunt transferabile la alte evenimente si nici la acelasi eveniment care se tine la o data ulterioara.
3. In cazul in care Clientul a platit una sau mai multe rate si nu achita diferenta in termenul agreat, suma achitata nu se restituie si se considera daune interese.
4. Clientul este strict responsabil de costul legat de pierderea biletului sau a bratarii / badge-ului care ii confera accesul in sala de eveniment.
5. Clientul intelege si isi da acordul:
 - a. Ca datele personale sunt furnizate si la Tooliers (compania prin care se organizeaza procurarea biletelor si care gestioneaza relatia cu Clientul), Success Resources (organizatorul UPW & BM), cat si la Robbins Research International (compania lui Tony Robbins), ultimele doua primind informatiile numai pentru participantii la UPW & BM.
 - b. Sa primeasca comunicari de la cele 3 companii. Aceste comunicari sunt in scopuri: logistic, financiar, securitate, marketing si vanzari, in completarea punctului anterior.
 - c. Unele comunicari pe care le va primi Clientul sunt esentiale pentru buna desfasurare a evenimentului, altele sunt legate de strategii de crestere in viitor. Clientul poate sa se dezaboneze de la astfel de comunicari oricand doreste, pe propria raspundere.
6. In cazul in care Clientul, in orice moment dupa terminarea evenimentului, doreste ca informatiile sale sa fie sterse, Clientul trebuie sa ceara acest lucru in scris la organizatorul evenimentului si, de asemenea, sa dea click pe butonul de dezabonare din partea de jos a emailului din al carui sistem doreste dezabonarea, emailurile fiind trimise de catre oricare dintre cele 3 parti implicate. In anumite tranzactii financiare informatiile nu pot fi modificate din motive de un potential audit.
7. Intreaga Politica de Gestionare a Datelor Private (Privacy Policy) poate fi consultata pe tooliers.com.
8. Organizatorul isi rezerva dreptul, la propria discretie, de a schimba data sau locatia evenimentului in orice moment, caz in care Promotorul il va anunta pe Client imediat ce acesta va lua la cunostinta. Organizatorul si Promotorul sunt exonerati de orice responsabilitate sau pierdere suferita de Client datorita acestor potentiale, dar putin probabile, modificari.
9. Desi este putin probabil, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula evenimentul oricand pana la 2 saptamani inainte de data de incepere la discretia sa, sau in orice moment inainte sau in timpul evenimentului din cauza unor circumstante in afara controlului Organizatorului (inclusiv dezastre naturale, act de terorism etc). Daca se intampla acest lucru, Biletele Clientului vor fi automat transferate la urmatorul eveniment viitor. Daca transferul nu este

acceptabil, taxa de bilet va fi rambursata. Promotorul, si nici Organizatorul, nu sunt responsabili pentru orice alte costuri pe care Clientul le-a suportat, inclusiv, dar fara a se limita la, biletele de avion, care nu se ramburseaza.