

Termeni si Conditii pentru evenimente

Art 1. Definitii

1. Eveniment este termenul folosit pentru a exprima orice eveniment pentru care se vand bilete. Exemple de astfel de evenimente:
 - a. Unleash the Power Within („UPW”) sustinut de Tony Robbins si partenerii lui, in Marea Britanie sau online
 - b. Business Mastery („BM”) sustinut de Tony Robbins si partenerii lui, in Olanda
 - c. Evenimente de Business organizate in Bucuresti sau online
 - d. BeYou.BeFree, organizat in Bucuresti in sala sau online
2. Organizatorul este entitatea / entitatile juridice care organizeaza evenimentul.
3. Promotorul este organizatia care ofera toate serviciile legate de participarea Clientului la eveniment inclusiv biletul de intrare, in cazul in care se au un vedere evenimente organizate de terte persoane.
4. Echipa Ozanei, platforma Tooliers si BeYou.BeFree pot fi Organizatorii de eveniment atunci cand evenimentele sunt in nume propriu, sau Promotori pentru evenimentele organizate de terte parti.
5. Echipa Ozanei, platforma Tooliers si BeYou.BeFree isi desfasoara activitatea prin Tooliers, Inc (US).
6. Clientul este cumparatorul conform acestei intelegeri. Clientul poate actiona in nume personal sau in numele altor persoane.

Pentru finalizarea inregistrarii la eveniment, Clientul va furniza Promotorului urmatoarele informatii pentru fiecare persoana pentru care achizitioneaza bilete:

 - Nume si prenume
 - Numar de telefon
 - Adresa email
 - Adresa postala

Aceste informatii vor fi furnizate in maxim 24 ore de la data achizitiei biletului. In cazul nerespectarii acestui termen, Promotorul nu isi asuma eventuale intarzieri in emiterea biletelor, sau neconcordante in comunicare.
7. Success Resources UK Ltd (sau 'Success Resources' sau 'SR') este compania care organizeaza evenimentele Tony Robbins, al carui partener oficial il reprezinta Promotorul (in acest sens denumita Organizator).
8. Robbins Research International, Inc (sau RRI) este compania lui Tony Robbins, co-organizator al evenimentului UPW (in acest sens denumita Organizator).
9. Tooliers, Inc este firma care organizeaza evenimentele in nume propriu (evenimentele de business marca Ozana si cele de dezvoltare personala sub marca BeYou.BeFree) si de promovare din Romania pentru evenimentul UPW sau pentru alti traineri (in acest sens denumita Promotor).
10. Taxa procesare inseamna suma de bani pe care Clientul se angajeaza sa o plateasca in cazul in care isi ia un angajament de plata in rate. Valoarea acestei taxe este de £100 pentru UPW, si de \$100 pentru alte evenimente, daca nu se specifica altfel, de la caz la caz.

Art 2. Intelegerea partilor

1. Acest document reprezinta intelegerea partilor, tine loc de contract, si este valabil prin transmisie electronica sau prin formular de hartie si se incheie la data mentionata achizitiei biletului (sau a primei plati cand se face plata in transe) si anuleaza orice intelegere verbala anterioara.
2. Clientul, prin decizia de achizitie a biletului, confirma ca a citit si ca accepta acesti termeni.

Art 3. Scopul intelegerii

Clientul beneficiaza de urmatoarele:

3. Asistenta in alegerea celui mai potrivit bilet pentru UPW / BM sau alte evenimente la care sunt mai multe categorii de bilete
4. Asistenta in organizarea calatoriei pentru a merge la UPW / BM sau alte evenimente care se desfasoara in afara Romaniei
5. Inregistrarea participantilor la UPW (inclusiv biletul de intrare), sprijin pe perioada evenimentului (pentru orice provocare sau dorinta, Clientii sunt bineveniti la Standul Tooliers din incinta UPW)
6. Invitarea in grupul WhatsApp pentru participantii romani de la UPW, pentru ca acestia sa poata comunica si sa se poata organiza intre ei. Fiecare Grup de WhatsApp este creat strict pentru a se comunica legat de acel eveniment sau program. Persoanele care posteaza in grupul de WhatsApp orice postare in afara scopului grupului vor fi eliminate imediat, fara a avea dreptul de a reintra in grup.
7. Organizatorii pot alege, fara sa aiba si obligatia, sa ofere traducere in limba romana pentru evenimentele sustinute integral sau partial in limba engleza. Traducerea necesita tarif aditional, platibil cu cel putin 30 zile inainte de

inceperea evenimentului. Persoanele care nu achita traducerea in timp util nu au nici o garantie ca pot beneficia de traducere.

Art 4. Emiterea biletelor

1. Imediat ce plata a fost incasata de catre Promotor, Promotorul trimite un email de confirmare a platii, email ce contine informatii relevante pentru comunicare si organizare. Acest email reprezinta dovada ca biletul a fost consemnat in numele Clientului.
2. In cazul in care un Client achizitioneaza mai multe bilete, fiecare participant (odata ce Promotorul a primit informatiile de la Art 1, pct 3) primeste acelasi email de confirmare.
3. Biletele pentru UPW & BM se emit electronic direct de catre Success Resources, organizatorul evenimentului, cu 10 zile inainte de eveniment.
4. Pentru UPW online, accesul si biletele se transmit direct de catre Success Resources / RRI.
5. Inregistrarea la UPW & BM se realizeaza in baza emailului ce contine biletul electronic, nefiind necesara printarea pe suport de hartie a biletului (este suficient sa fie aratat emailul pe telefonul mobil).
6. In cazul in care Clientul nu a primit pe email biletul electronic cu o saptamana inainte de UPW & BM, Clientul este rugat sa trimita un email la office@tooliers.com sa il instiinteze pe Promotor, astfel incat Promotorul sa poata lua masurile necesare.
7. Biletele pentru alte evenimente constau intr-un email de confirmare, inregistrarea facandu-se in baza listei de participanti. Accesul la evenimentele online este trimis prin email fiecarui participant, inainte ca evenimentul sa inceapa.

Art 5. Drepturile Clientului

1. Clientul are la dispozitie toate cele enumerate la Art 3, fara sa aiba obligatia de a utiliza tot ce este oferit. Decizia legata de ce produse / servicii utilizeaza din tot ce este oferit ii apartine in totalitate Clientului.
2. Clientul poate schimba numele de pe bilet pana cu maxim 4 saptamani inainte de data evenimentului. Dupa aceasta data, Promotorul nu garanteaza modificari legate de bilete avand in vedere faptul ca listele finale cu participanti in cazul UPW / BM, au fost trimise catre Success Resources / RRI inainte de aceasta data.
3. Pentru evenimentele organizate de Promotor, se pot accepta schimbari de nume cu maxim 7 zile inainte de eveniment.
4. Clientul poate cere rambursarea investitiei in termen de maxim 14 zile de la data efectuarii platii (sau avansului, dupa caz), oricare are loc prima, iar Promotorul va opera rambursarea in maxim 14 zile de la cerere. Dupa expirarea perioadei de 14 zile, tranzactia ramane definitiva si irevocabila. Pentru orice refund, Promotorul va retine un procent de 10% care acopera taxa de procesare.
5. Pentru UPW online nu se poate efectua rambursare o data ce plata a avut loc.
6. Prin participarea la eveniment, Clientul accepta ca este posibil sa fie filmat si fotografiat in timpul evenimentului, iar imaginea acestuia sa apara in diverse materiale, atata timp cat nu este alterata. In cazul in care Clientul nu doreste sa fie filmat sau fotografiat, acesta este rugat sa informeze organizatorii cu cel putin 48 ore inainte de eveniment, pentru a se organiza o zona in sala in care nu se filmeaza si fotografiaza. Aceasta clauza este valabila si pentru evenimentele online, din care se pot lua capturi de ecran la orice moment.

Art 6. Dispozitii finale

1. Suma platita de catre Client poate fi rambursata numai in conditiile Art 5 pct. 4, iar Clientul este responsabil de orice pierdere ulterior acestei date. Cu toate acestea, in conditiile in care Clientul nu mai doreste sa participe la eveniment, poate sa isi vanda singur biletul si sa comunice Promotorului numele noului titular al biletului, in conditiile de la Art 5, pct 2.
2. In cazul in care Clientul a platit una sau mai multe rate si nu achita diferenta in termenul agreeat, suma achitata nu se restituie si se considera daune interese.
3. Clientul este strict responsabil de costul legat de pierderea biletului sau a bratarii / badge-ului care ii confera accesul in sala de eveniment.
4. Pentru evenimentele online, Clientul este responsabil de emailul care ofera informatiile cu privire la accesul in aplicatia prin care este livrat evenimentul, in sensul in care in cazul in care alta persoana utilizeaza acele informatii si intra in eveniment, apartinatorul biletului intelege ca nu mai poate participa.
5. Clientul intelege si isi da acordul:
 - a. Ca datele personale sunt furnizate si la Tooliers (compania prin care se organizeaza procurarea biletelor si care gestioneaza relatia cu Clientul), Success Resources (organizatorul UPW & BM), cat si la Robbins Research International (compania lui Tony Robbins), ultimele doua primind informatiile numai pentru participantii la UPW & BM.
 - b. Sa primeasca comunicari de la cele 3 companii. Aceste comunicari sunt in scopuri: logistic, financiar, securitate, marketing si vanzari, in completarea punctului anterior.

- c. Unele comunicari pe care le va primi Clientul sunt esentiale pentru buna desfasurare a evenimentului, altele sunt legate de strategii de crestere in viitor. Clientul poate sa se dezaboneze de la astfel de comunicari oricand doreste, pe propria raspundere.
6. Clientul poate achizitiona bilet pentru alta persoana („Participant”), caz in care Clientul trimite email la office@tooliers.com pentru a comunica numele Participantului.
7. In cazul in care Clientul, in orice moment dupa terminarea evenimentului, doreste ca informatiile sale sa fie sterse din sistemul Organizatorului sau Promotorului, Clientul trebuie sa ceara acest lucru in scris la organizatorul evenimentului si, de asemenea, sa dea click pe butonul de dezabonare din partea de jos a emailului din al carui sistem doreste dezabonarea, emailurile fiind trimise de catre oricare dintre cele 3 parti implicate. In anumite tranzactii financiare informatiile nu pot fi modificate din motive de un potential audit.
8. Intreaga Politica de Gestionare a Datelor Private (Privacy Policy) poate fi consultata pe tooliers.com.
9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba data sau locatia evenimentului in orice moment, caz in care Promotorul il va anunta pe Client imediat ce acesta va lua la cunostinta. Organizatorul si Promotorul sunt exonerati de orice responsabilitate sau pierdere suferita de Client datorita acestor potentiale, dar putin probabile, modificari.
10. Desi este putin probabil, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula sau reprograma evenimentul oricand, pana la 2 saptamani inainte de data de incepere a acestuia sau in orice moment inainte sau in timpul evenimentului, din cauza unor circumstante in afara controlului Organizatorului (inclusiv cazul fortuit sau forta majora, asa cum este definita aceasta, respectiv orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil și inevitabil, cum ar fi fenomene naturale extraordinare, straine de activitatea si vointa omului, cutremurele grave, inundatiile catastrofale, alunecarile de teren, trasnetele, tornadele, pandemii, precum si unele evenimente sociale extraordinare, cum ar fi razboaiele, revolutiile, acte de terorism etc).
11. Daca se intampla acest lucru, Biletul Clientului va fi automat transferat la urmatorul eveniment. Daca Clientul nu doreste sa beneficieze de optiunea oferita de Organizator, respectiv transferul biletului pentru urmatorul eveniment, Promotorul este exonerat de orice raspundere fata de Client. In cazul in care evenimentul la care doreste sa participe Clientul are o taxa de participare mai mare, Clientul va plati diferenta pentru a putea participa la acel eveniment.
12. Organizatorul evenimentului este singurul care are puterea sa decida cu privire la rambursare si la conditiile in care aceasta operatiune se desfasoara. Promotorul este un intermediar care actioneaza doar in limitele mandatului acordat de Organizatorul evenimentului. Promotorul nu ia decizii cu privire la anulara/reprogramarea evenimentului si nici cu privire la rambursarea costului biletelor si nu poate fi tinut raspunzator cu privire la acest aspect. In situatia in care Clientul nu este de acord cu decizia Organizatorului, comunicata de Promotor, acesta se poate adresa pentru solutionarea situatiei direct Organizatorului, Promotorul fiind exonerat de orice responsabilitate in acest sens.
13. Nici Promotorul si nici Organizatorul nu sunt responsabili pentru costurile pe care Clientul le-a efectuat inclusiv, dar fara a se limita la biletele de avion si cazare, care nu se ramburseaza (sau se ramburseaza partial).
14. Prin participarea la oricare din evenimentele organizate sau promovate de Echipa Ozanei, atat in calitate de Organizator, pentru evenimentele proprii, cat si in calitate de Promotor, pentru celelalte evenimente enumerate mai sus, indiferent daca acestea se desfasoara in sala sau in spatiul online, Clientul declara ca este de acord cu termenii si conditiile prevazute atat in prezentul document cat si cele de pe site-ul Organizatorului/Promotorului. Aceleasi prevederi sunt valabile si in cazul in care Organizatorul este o terta entitate sau atunci cand Echipa Ozanei, prin entitatile juridice mentionate, actioneaza in calitate de Promotor. Ozana Giusca actioneaza prin compania Tooliers, Inc, raspunderea sa fiind strict raspunderea companiei, si in nici un caz in nume propriu.
15. Clientul declara ca este de acord cu realizarea / fotografierea / inregistrarea si difuzarea ulterioara a imaginii acestuia in toate actiunile de vizibilitate in care Organizatorul / Promotorul se decide sa foloseasca imaginea, inregistrarea sau comercializarea respectivei inregistrari / program la care a participat Clientul. Totodata, acesta nu are si nu va avea nici in viitor vreo pretentie patrimoniala sau de orice alta natura fata de orice aparitie, astfel cum sunt mentionate mai sus.
16. Clientul declara, de asemenea, ca este de acord cu reproducerea imaginii lui realizate in conditiile de la punctul 12, indiferent de procedura / forma de reproducere (fotografiere, desen, film, internet etc.), suportul pe care se face reproducerea, precum si indiferent de scopul pentru care s-a facut reproducerea (scop de marketing, training, informare sau alte scopuri). De asemenea, Clientul este de acord cu difuzarea / dezvaluirea catre terti a imaginii lui realizate in conditiile de la punctele 12 si 13, oricare ar fi procedura de difuzare / dezvaluire.
17. Clientul declara ca a fost informat cu privire la dreptul la imagine si respectarea vietii private, a citit si este de acord atat cu regulamentul cat si cu termenii si conditiile mentionate in prezentul document, cat si de pe site-ul Organizatorului / Promotorului, ozanagiusca.com, a inteles si accepta pe deplin cele de mai sus, fara a fi necesara semnarea acestui document in format fizic.
18. Ofertele promotionale nu se pot combina. Clientul care beneficiaza de o oferta speciala pentru un pachet care cuprinde mai mult de un produs / eveniment nu poate diviza acel pachet, acesta fiind in principiu indivizibil. Biletele cuprinse in pachete nu pot fi upgrdate de la o categorie la alta.
19. Toate clauzele stipulate in acesti termeni se gasesc pe tooliers.com, ozanagiusca.com si pe beyoubefree.club. Prin achizitionarea biletului / platii avansului, Clientul confirma ca a citit si agreeaza acesti termeni si conditii.